



Auswärtiges Amt



INFINITE OPPORTUNITIES | GERMANY + INDIA
2011-2012

Deutschland und Indien: Potenziale einer strategischen Partnerschaft

Der erste deutsch-indische Mediendialog

Ort: Deutsche Botschaft in Neu-Delhi, Indien

Zeitraum: 26. November 2012

Sprache: Englisch

Eine Veranstaltung im Rahmen des Deutschlandjahres in Indien „Deutschland und Indien 2011-2012: Unendliche Möglichkeiten“.

Konzeption und Durchführung: international media alliance IMA e.V., Berlin

Projektleitung: Antje Bonhage

Der Kontext

Indien ist dabei, zu einem aufstrebenden Kraftzentrum zu werden und könnte in einigen Jahren sogar China überholen. Sagen die einen. Wirtschaftlich, politisch und kulturell hat der Subkontinent gewaltiges Potenzial: In wenigen Jahren wird Indien der bevölkerungsreichste Staat der Erde sein, bereits jetzt ist der Vielvölkerstaat die größte Demokratie der Welt und die am zweitstärksten expandierende Volkswirtschaft.

Andere sind skeptisch: Kindersterblichkeit, Armut und Analphabetismus bleiben, Korruption und Umweltverschmutzung, unkontrollierter Bevölkerungszuwachs, religiöse Konflikte und eine marode Infrastruktur werden den Aufschwung des Landes bremsen.

Indien ist für Deutschland nicht nur ein attraktiver Absatzmarkt, sondern könnte in Zukunft auch ein finanzstarker Investor in Europa sein. Deutschland wiederum verfügt über solides technisches Know-how, wertvolle Erfahrungen auf dem Gebiet des strukturellen Wandels und sozialer Sicherungssysteme könnten Indien zugute kommen.

Fakt ist: Deutschland und Indien sind seit langem wichtige Partner füreinander. Vor 60 Jahren haben Deutschland und Indien diplomatische Beziehungen zueinander aufgenommen. Seit dem Jahr 2000 verbindet die beiden Länder zusätzlich eine strategische Partnerschaft. Nicht zuletzt stehen beide Nationen wirtschaftlich in engem Austausch: Innerhalb der EU ist Deutschland der wichtigste Handelspartner Indiens und steht weltweit als Lieferant nach Indien sowie als Abnehmer indischer Waren an achter Stelle.

Unter Beteiligung wichtiger indischer und deutscher Organisationen und Akteure aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Städtebau, Bildung und Forschung findet in Indien derzeit die Veranstaltungsreihe „Deutschland und Indien 2011-2012: Unendliche Möglichkeiten“ statt. - Ein Anlass, mit führenden Meinungsmachern aus Deutschland und Indien über die aktuelle und künftige Bedeutung der beiden Länder füreinander zu diskutieren: *Deutschland und Indien: Potenziale einer strategischen Partnerschaft.*

Die Ziele

- Dialog und Vernetzung zwischen indischen und deutschen Medienmachern
- Meinungsaustausch über wichtige globale Fragen, die beide Länder direkt betreffen
- Vermittlung eines realistischen Bildes des jeweils anderen Landes

Der erste deutsch-indische Mediendialog, der während des Deutschladjahres in Indien stattfindet, soll ein Anstoß von weiteren deutsch-indischen Treffen sein mit dem langfristigen Ziel, Medien- und Meinungsmacher beider Länder in einen kontinuierlichen, dauerhaften Dialog miteinander zu bringen. So sollen gegenseitiges Verstehen und das Interesse am jeweils anderen Land sowie eine ausgewogene Berichterstattung über das jeweils andere Land gefördert werden.

Die Zielgruppe

Chefredakteure und leitende Redakteure führender indischer und deutscher Medien aus den Bereichen TV, Radio und Print

(Jeweils 3 bis 5 ausgewählte Redakteure pro Land)

Die Inhalte

Im Vordergrund des Mediendialogs steht die Diskussion über die Bedeutung, die Deutschland und Indien aktuell und in Zukunft füreinander haben. In der Agenda vorgesehen sind voraussichtlich folgende zwei Themenblöcke:

1. Die bilateralen Beziehungen im internationalen Kontext

Was hat Indien Deutschland zu bieten – auch im Vergleich zu anderen asiatischen Ländern wie insbesondere China? Was hat Deutschland Indien zu bieten – auch im Vergleich zur anglo-amerikanischen Welt? Wie erklärt sich, dass viele deutsche Unternehmen bis heute lieber in China als in Indien investieren, obgleich der indische Subkontinent nicht nur eine der am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt ist, sondern darüber hinaus die

wachsende indische Mittelschicht (300 Millionen Menschen) zunehmend an Kaufkraft gewinnt? Warum gibt es in Deutschland – anders als in anderen europäischen Ländern – keine indischen Medienkorrespondenten, und das obwohl Deutschland innerhalb der EU Indiens wichtigster Wirtschaftspartner ist?

2. Herausforderungen und Potenziale

Welche Auswirkungen hat die EU-Schuldenkrise auf Indien und auf die deutsch-indischen Wirtschaftsbeziehungen? Welche Rolle spielen inner-asiatische Konflikte (insbesondere der indisch-pakistanische Konflikt und die damit verbundene Nuklearisierung) für Deutschland und dessen Beziehungen mit Indien? Inwiefern können Deutschland und Indien globale Herausforderungen wie beispielsweise Klimaschutz gemeinsam meistern?

KONTAKT

VERANSTALTUNGSORT

Deutsche Botschaft in Indien
Residenz
No. 6/50G
Shanti Path
Chanakyapuri
New Delhi 110021

ORGANISATION

international media alliance (IMA) e. V.
Heimstr. 10
10965 Berlin
Phone: +49 30 325 90 370
Telefax: +49 3212 2186694
international@media-alliance.info
www.media-alliance.info

PROJEKTLEITUNG

Antje Bonhage
Programmleitung Asien
Tel: +49 30 325 90 370
Mobil: +49 179 4996539
bonhage@media-alliance.info